



Ehlerange, le 26 janvier 2016

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA MARQUE BATTIN RAFRAÎCHIT SON IDENTITE VISUELLE

Forte du succès rencontré par ses bières reconnues pour leur indéniable qualité, et plus que jamais déterminée à s'affirmer encore davantage sur le marché, la marque Battin entend bien renforcer son développement en rafraîchissant son identité visuelle qui, à n'en pas douter, séduira les amateurs de bière. Créée en 1937 par un certain Charles Battin, la petite brasserie artisanale originaire d'Esch-Sur-Alzette a, depuis, beaucoup progressé et fait désormais figure d'acteur majeur sur le marché luxembourgeois.

Ainsi, pour être encore plus en ligne avec les attentes de ses fidèles consommateurs, Battin revêt un nouvel emballage faisant désormais transparaître toutes les valeurs intrinsèques de la marque : qualité, authenticité et savoir-faire. Ce changement est effectif sur tous les formats de la gamme (bouteille jetable, cartons d'emballage 6-pack & 4-pack, bouteille consignée, boîtes). A noter que le logo a aussi été légèrement retravaillé : son graphisme fait ainsi mieux ressortir le caractère naturel de cette bière d'exception.

Cette subtile évolution d'identité visuelle traduit une volonté de montrer que le secret de la bière Battin réside dans son aspect artisanal et naturel. Toutes ces caractéristiques en font la bière favorite des consommateurs luxembourgeois qui, chaque jour, sont de plus en plus nombreux à déguster les différentes variétés de la gamme.

Au fil des années, la marque a donc su perpétuer le souvenir de la tradition et de l'authenticité. Caractérisée par une riche palette d'arômes et des goûts résolument savoureux, les bières Battin Gambrinus, Extra, Fruitée, Blanche et Triple suscitent, à chaque occasion de consommation, un pur instant de découverte du savoir-faire de nos maîtres brasseurs.

Personne de contact :	Frédéric de Radiguès Directeur Général
Téléphone :	48 33 33 -1
Fax :	48 33 33 -781
E-mail :	info@bofferding.lu